

УДК 339.378:711.6

О. Г. Бондаренко (o_bondarenko@tut.by),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЕЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ*

В статье представлена разработанная автором система факторов внешней среды развития сельской торговли Республики Беларусь, выявлены тенденции изменения характеризующих их показателей за 2000–2016 годы. Систематизированы направления развития торговой инфраструктуры нормативных документов, регулирующих торговую деятельность в республике, выделены аспекты управления ею. Определены причины сокращения сельской торговли и мероприятия по стимулированию ее развития.

The article presents the author's system of factors of the external environment for the development of rural commerce in the Republic of Belarus, the tendencies of changing the indicators characterizing them for 2000–2016 are revealed. The directions of development of the trade infrastructure of normative documents regulating trade activity in the republic are systematized, and aspects of its management are highlighted. The reasons for the reduction of rural trade and measures to stimulate its development have been determined.

Ключевые слова: факторы внешней среды; сельская торговля; сельский населенный пункт; тенденции изменения показателей; причины; мероприятия.

Key words: environmental factors; rural trade; rural settlement; trends in indicators; causes; measures.

Введение

В структуре валового внутреннего продукта Республики Беларусь в 2016 году к такому виду экономической деятельности, как оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов приходится 10,8%. Показатель увеличился по сравнению с 2005 годом на 1,5%. Свой вклад в валовой внутренний продукт республики вносит и сельская торговля. Однако за 2005–2016 годы снизился удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в сельской местности в розничном товарообороте организаций торговли республики с 14,6 до 13,5%; снизилось количество розничных торговых объектов на 773 единицы, в том числе магазинов – на 865 единиц, их торговая площадь – на 16 000 м²; снизился удельный вес числа розничных торговых объектов в сельской местности в числе розничных торговых объектов республики с 33,43 до 18,05%.

Существенно присутствие торговой отрасли потребительской кооперации на рынке сельских населенных пунктов относительно республиканских значений показателей по доле рынка (28,8%), числа торговых объектов системы (50,93%), общего числа магазинов (53,95%), их торговой площади (62,19%) в 2016 году. Однако система теряет свои позиции на сельском рынке по отмеченным показателям. Особенно существенны эти потери в Минской области.

Важно выявить и проанализировать факторы, приводящие к сокращению сельской торговли Республики Беларусь. Эти данные необходимы при формировании стратегии торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах.

Источниками информации о факторах, влияющих на развитие сельской торговли, являются статистические сборники, представленные на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также нормативные документы, регулирующие торговую деятельность. Анализ содержания статистических сборников и нормативных документов позволил выявить семь групп факторов внешней среды, влияющих на развитие торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь:

- 1) географический (территориальный);
- 2) социально-демографический;
- 3) экономический;

* Статья подготовлена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований в рамках выполнения научной темы «Разработка стратегии формирования комплексной инфраструктуры сельской торговли в рамках обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь».

- 4) культурный;
- 5) научно-технический (технологический);
- 6) нормативно-правовой;
- 7) конкурентный.

Факторы внешней среды функционирования торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь характеризуют тенденции изменения показателей ее развития. Тенденции развития показателей внешней среды торговых организаций в сельских населенных пунктах за 2000–2016 годы дают возможность определить причины ее сокращения.

Факторы и причины, приведшие к сокращению сельской торговли, в том числе потребительской кооперации Республики Беларусь, следующие:

1. Географический (территориальный) фактор.

Произошло снижение количества сельских населенных пунктов Республики Беларусь за 2010–2017 годы на 327 единиц [1, с. 24; 2, с. 13; 3, с. 26]. Наиболее быстрыми темпами снижается количество сельских населенных пунктов в Гомельской области (93,85%), наиболее низкими – в Минской области (99,9%) в 2017 году по сравнению с 2010 годом.

2. Социально-демографический фактор.

2.1. Численность населения.

Численность сельского населения Республики Беларусь за 2001–2017 годы снизилась на 873,2 тыс. человек [4, с. 46; 5, с. 64], что составляет в 2017 году 70,67% к показателю 2001 года. Численность сельского населения снижается по всем областям. Наиболее быстрыми темпами снижается численность населения в Могилевской и Гродненской областях (в 2016 году – 61,05% к показателю 2001 года). Численность сельского населения в Минской области имеет самые низкие темпы снижения (84,77%). В 2016 году в Минской области тенденция снижения численности сельского населения приостановлена.

Снижение удельного веса сельского населения в общей численности населения Республики Беларусь за 2001–2017 годы составило 7,8%, в том числе по всем областям (таблица 1). В Минской области в 2016 году приостановлена тенденция снижения показателя. Наиболее высокий удельный вес сельского населения в общей численности населения Республики Беларусь характерен для Минской области (43,4%).

Таблица 1 – Удельный вес сельского населения в общей численности населения Республики Беларусь за 2001, 2006, 2010, 2015–2017 годы (на начало года), в %

Область	2001	2006	2010	2015	2016	2017	Отклонение 2017 года от 2001 года (+; –)
Брестская	38,5	36,9	34,3	30,6	30,2	29,8	–8,7
Витебская	31,8	29,3	26,9	23,6	23,2	22,9	–8,9
Гомельская	31	29,1	26,9	23,7	23,2	22,9	–8,1
Гродненская	36,6	34,1	30,7	26,4	25,7	25,1	–11,5
Минская	47,5	45,9	44,5	43,2	43,4	43,4	–4,1
Могилевская	28,8	26,3	24,1	21	20,4	20	–8,8
Республика Беларусь	29,9	27,8	25,5	22,7	22,4	22,1	–7,8

Примечание – Источник: [4, с. 6; 5, с. 67].

Снижение удельного веса сельского населения в общей численности сельского населения страны характерно для всех областей, кроме Минской (таблица 2). Самый высокий удельный вес сельского населения в общей численности сельского населения страны в 2017 году в Минской и Брестской областях (29,39% и 19,63% соответственно).

Таблица 2 – Удельный вес сельского населения по областям Республики Беларусь в общей численности сельского населения страны за 2001, 2006, 2010, 2015–2017 годы (на начало года), %

Область	2001	2006	2010	2015	2016	2017	Отклонение 2017 года от 2001 года (+; –)
Брестская	19,12	19,70	19,80	19,73	19,67	19,63	0,52
Витебская	14,47	13,95	13,63	13,13	13,01	12,91	–1,55
Гомельская	15,95	16,02	15,98	15,63	15,53	15,46	–0,48
Гродненская	14,38	14,15	13,58	12,89	12,69	12,51	–1,87
Минская	24,50	25,02	26,10	28,21	28,88	29,39	4,89
Могилевская	11,60	11,16	10,91	10,41	10,22	10,09	–1,50
Республика Беларусь	100	100	100	100	100	100	–

Примечание – Источник: [4; 5].

Причины снижения численности сельского населения следующие:

- показатель рождаемости сельского населения Брестской, Витебской, Гродненской и Могилевской областей в 2016 году не достиг показателя 2000 года [5, с. 106];
- имеется естественная убыль сельского населения Республики Беларусь, в том числе по областям [5, с. 108];
- снижается численность детей в сельских населенных пунктах Республики Беларусь на 2 000 чел. в 2016 году по сравнению с 2005 года (таблица 3). За этот период численность детей в Республике Беларусь увеличилась на 51,4 тыс. чел.

Таблица 3 – Удельный вес численности детей сельских населенных пунктов в численности детей Республики Беларусь за 2005, 2010, 2015, 2016 годы, %

Показатель	2005	2010	2015	2016	Отклонение 2016 года от 2005 года (+; –)
Численность детей в Республике Беларусь, тыс. человек	366,7	384	409,8	418,1	51,4
Численность детей в сельских населенных пунктах, тыс. человек	61	64,4	59	59	–2
Удельный вес численности детей в сельской местности в численности детей в Республике Беларусь, %	16,63	16,77	14,39	14,11	–2,52
Примечание – Источник: [6, с. 182; 7, с. 90].					

2.2. Возраст населения. Браки.

Средний возраст мужчин и женщин в численности сельского населения Республики Беларусь за 2010–2017 годы увеличился на 0,9 года у мужчин и 0,7 года у женщин и составляет 41 и 47,8 лет соответственно [8, с. 60; 9, с. 70].

Продолжительность жизни сельского населения ниже, чем городского [1, с. 176; 9, с. 57]. Так, в 2000 году продолжительность жизни городского населения была выше, чем сельского на 3,9 года, а в 2016 году – на 4,5 года.

Уменьшилось число браков среди сельского населения на 2 502 в 2016 году по сравнению с 2005 годом [6, с. 50].

Увеличился средний возраст вступления в брак мужчин и женщин [6, с. 50, 51; 7, с. 35].

2.3. Развитие дошкольного образования.

Увеличилась численность детей, приходящаяся на 100 мест в учреждениях дошкольного образования в сельских населенных пунктах. В Брестской и Минской областях данный показатель достиг пограничного значения [6, с. 182]. Необходимо увеличение количества мест в учреждениях дошкольного образования в сельских населенных пунктах Республики Беларусь (Брестская, Гродненская, Минская области).

В сельских населенных пунктах 49,4% детей в возрасте 1–5 лет от общей их численности охвачены учреждениями образования, реализующими образовательные программы дошкольного учреждения.

Снизалась обеспеченность детей местами в учреждениях дошкольного образования в сельских населенных пунктах Республики Беларусь. На 1 000 человек населения в возрасте 1–5 лет в 2016 году приходится на 143 места меньше, чем в 2005 году.

2.4. Жилищные условия.

В сельских населенных пунктах Республики Беларусь, в том числе по всем областям, увеличилось количество граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий [5]. Наиболее нуждаются в улучшении жилищных условий граждане (семьи) в сельских населенных пунктах Минской, Гомельской, Брестской и Могилевской областей.

Темпы роста ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов в сельских населенных пунктах Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской областей в 2016 году по сравнению с 2000 годом [5, с. 520] и темпы роста жилищного фонда в сельских населенных пунктах Витебской, Гомельской, Гродненской и Могилевской областей отсутствуют [5].

Снизилось количество граждан (семей), улучшивших жилищные условия в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, в том числе в Витебской, Гродненской и Могилевской областях [5]. На начало 2016 года этот показатель составил 6% от числа семей, состоящих на учете, по сравнению с 20,9% в 2000 году.

Низкая удовлетворенность домашних хозяйств жилищными условиями. По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, на начало 2016 года скорее удовлетво-

рены жилищными условиями 39,9% обследованных домашних хозяйств. Основной причиной недовольства жилищными условиями является отсутствие коммунальных удобств (56,6%) [10, с. 202].

Благоустройство жилья домашних хозяйств Беларуси в квартирах (домах) в сельских населенных пунктах не достаточно высоко (таблица 4).

Таблица 4 – Благоустройство занимаемого жилья домашних хозяйств сельских населенных пунктов Республики Беларусь за 2000, 2005, 2010, 2015, 2016 годы^{*}) (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, на начало года), в процентах к общему числу домашних хозяйств соответствующего типа

Показатель	2000	2005	2010	2015	2016	Отклонение 2016 года от 2000 года (+; –)
Удельный вес домашних хозяйств в квартирах (домах), оборудованных:						
центральной отоплением	49	54	63	63,8	65,4	16,4
водопроводом	66	70	75	71	77,3	11,3
канализацией	60	65	71	67	73,9	13,9
горячим водоснабжением	32	41	47	56,1	60,2	28,2
газом	89	91	92	98,8	98,3	9,3
электрической плитой	5	4	4	0,8	1,5	–3,5
ванной или душем	53	56	64	54,9	60,7	7,7
[*] До 2015 года данные без учета снимающих жилое помещение у граждан. Примечание – Источник: [11, с. 236].						

3. Экономический фактор.

3.1. Безработица.

Наиболее высок удельный вес численности безработных, проживающих в сельских населенных пунктах Минской области, в численности безработных, проживающих в сельских населенных пунктах, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите Республики Беларусь [5, с. 163].

3.2. Денежные доходы населения.

Уровень малообеспеченности населения в сельских населенных пунктах в процентах от численности населения соответствующей группы значительно превышает уровень малообеспеченности населения в городах и поселках городского типа (10% и 4,2% соответственно в 2016 году) [11, с. 117; 12, с. 86]. Уровень малообеспеченности населения в процентах к общему числу малообеспеченного населения, проживающего в сельских населенных пунктах, в 2016 году составил 45,7% и вырос по сравнению с 2000 годом на 8,8%.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства ниже номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь на 227,6 тыс. р. в 2016 году, а также работников других отраслей (промышленность, строительство, оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов и др.). Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства составляет 68,4% от номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь в 2016 году [5, с. 186].

Медианный уровень среднедушевых располагаемых ресурсов в сельских населенных пунктах Республики Беларусь в 2015 и 2016 годах ниже республиканского значения в 2016 году на 33,3 рубля [12, с. 77]. В городах и поселках городского типа среднее семейство в январе–июне 2017 года жило на 1 085,8 р. в месяц, а в сельских населенных пунктах – на 825,3 р. [13].

Удельный вес домашних хозяйств, указавших на неудовлетворенность уровнем своих денежных доходов, в общем числе домашних хозяйств сельских населенных пунктов вырос в 2016 году по сравнению с 2005 годом на 2,8% [12, с. 93].

3.3. Трудоспособность населения.

Происходит снижение численности трудоспособного населения и моложе трудоспособного в сельской местности [1, с. 52–73; 6, с. 104; 9, с. 59] и рост числа лиц старше трудоспособного возраста. Наиболее быстрыми темпами снижается численность трудоспособного населения (75,77% в 2017 году по сравнению с 2005 годом).

Удельный вес численности сельского населения моложе трудоспособного в общей численности сельского населения Республики Беларусь в 2017 году составил 17,23%, трудоспособного – 50,28%, старше трудоспособного возраста – 32,49% (таблица 5).

Таблица 5 – Удельный вес численности сельского населения основных возрастных групп по трудоспособности в общей численности сельского населения Республики Беларусь за 2005, 2015–2017 годы (на начало года), %

Год	Население		
	моложе трудоспособного возраста	в трудоспособном возрасте	старше трудоспособного возраста
2005	17,25	51,10	31,65
2015	16,76	51,66	31,58
2016	16,96	50,95	32,09
2017	17,23	50,28	32,49
Отклонение 2017 года от 2005 года (+; –)	–0,02	–0,82	0,84

Примечание – Источник: составлено автором на основании источников [11; 12].

3.4. Льготы и выплаты.

Все меньше домашних хозяйств в сельских населенных пунктах получают льготы и выплаты [9]. В 2016 году таких хозяйств на 30,5% меньше, чем в 2000 г. Сократились льготы и выплаты на питание, оплату услуг общественного транспорта, жилья и коммунальных услуг, услуг по содержанию детей в дошкольных учреждениях и обучению детей.

3.5. Денежные расходы.

Удельный вес денежных расходов домашних хозяйств в сельских населенных пунктах в денежных расходах домашних хозяйств Республики Беларусь снизился с 77,8% в 2010 году до 76,09% в 2016 году [11, с. 153; 12, с. 125]. В структуре денежных расходов домашних хозяйств сельских населенных пунктов преобладают потребительские расходы (71,42% в 2016 году), однако они снизились по сравнению с 2000 годом на 10,88%. Снижаются расходы на личные подсобные хозяйства. Выросли расходы на вклады и сбережения на 4,61% в 2016 году по сравнению с 2000 годом, на строительство и покупку недвижимости – на 3,42%, на уплату налогов, взносов и других платежей – на 3,5%.

Расходы на продукты питания преобладают (43% в 2016 году) в структуре расходов домашних хозяйств сельских населенных пунктов по основным группам потребительских расходов [11, с. 160; 12, с. 136]. Они в 2016 году ниже показателя 2000 года на 16,1%. С 2010 по 2016 год присутствует тенденция незначительного роста показателя. На 14,4% выросли расходы на оплату услуг в 2016 году по сравнению с 2000 годом. С 2010 по 2016 год снижаются расходы на непродовольственные товары.

3.6. Потребление продуктов питания, произведенных в личных подсобных хозяйствах населения.

Высока доля потребления в 2016 году яиц (67,9%), картофеля (92,4%), овощей и бахчевых (75,1%), произведенных в личных подсобных хозяйствах сельских населенных пунктов Республики Беларусь в общем объеме потребления [5, с. 207–209]. Причина – рост в структуре производства продукции растениеводства объемов производства продукции растениеводства в хозяйствах населения (35,8% в 2016 году) и в крестьянских (фермерских) хозяйствах (4,0% в 2016 году).

4. Культурный фактор.

Снижаются основные показатели деятельности организаций культуры в сельских населенных пунктах: число публичных библиотек, количество выданных книг и журналов, численность пользователей библиотечного фонда, число клубных учреждений [11, с. 298–299; 12, с. 292–293].

5. Научно-технический (технологический) фактор.

Снижается также удовлетворенность сельских жителей качеством услуг сотовой связи: в 2015 году – 66,0%, в 2016 – 59,1% (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу) [10, с. 284].

Не достаточно высок уровень использования жителями сельских населенных пунктов информационно-коммуникационных технологий. По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни в 2015 году удельный вес в общей численности населения соответствующей группы населения, использующего сотовую связь, – 85,4%; персональный компьютер – 49,5%; сеть «Интернет» – 47,4%. В 2016 году – 92%, 57,7% и 56,9% соответственно [10, с. 287].

По-прежнему низок удельный вес интернет-пользователей в возрасте 6 лет и старше, использующих сеть «Интернет» в личных целях для покупки товаров, получения услуг. По данным выборочного обследования домашних хозяйств, по уровню жизни в 2015 году удельный вес таких интернет-пользователей в общем их числе в Республике Беларусь составил 28,1%, в том числе проживающих в городах и поселках городского типа – 31,0%, сельской местности – 16,1%. В 2016 году данные показатели несколько увеличились: интернет-пользователи в возрасте 6 лет и старше составляют 28,6%, в том числе проживающие в городах и поселках городского типа – 31,6; сельских населенных пунктах 17,1% [10, с. 294].

Низкий уровень удовлетворенности качеством услуг сети «Интернет» характерен для жителей сельских населенных пунктов. По данным выборочного обследования домашних хозяйств, по уровню жизни в 2015 году полностью удовлетворены качеством услуг сети «Интернет» 49,4% жителей сельских населенных пунктов, в 2016 году – 49,6% [10, с. 297].

Только 46,9% домашних хозяйств имеют доступ к сети «Интернет» с домашнего компьютера в 2016 году [12, с. 324].

6. Нормативно-правовой фактор – фактор, определяющий развитие торговой инфраструктуры в стране, который характеризуется нормативно-правовой базой, регулирующей торговую деятельность, указами и декретами Президента Республики Беларусь [14–21].

В результате анализа содержания нормативных документов, регулирующих торговую деятельность в Республике Беларусь, выявлено, что в них не прописано понятие «торговая инфраструктура», однако содержатся отдельные направления ее развития, требующие систематизации. Систематизация направлений развития торговой инфраструктуры позволила выделить следующие аспекты управления ею, в том числе в сельских населенных пунктах:

- а) государственный учет субъектов хозяйствования;
- б) территориальный принцип размещения субъектов рынка в соответствии с утвержденными исполкомами схемами размещения субъектов хозяйствования;
- в) развитие материально-технической базы по направлениям:
 - принятие мер экономического стимулирования строительства и размещения магазинов шаговой доступности, магазинов по обслуживанию малообеспеченных граждан;
 - обеспеченность населения торговыми площадями (масштабные проекты по строительству современных торгово-развлекательных центров и комплексов);
 - оптимизация (сокращение) торговой сети в малых населенных пунктах.
- г) развитие государственно-частного партнерства в инфраструктуре (привлечение крупных магазинов и торговых сетей к организации выездного обслуживания сельского населения в малочисленных и малодоступных населенных пунктах);
- д) улучшение обслуживания населения, в том числе в сельских населенных пунктах;
- е) направления отраслевого развития (анализ экономических показателей развития отраслей, разработка отраслевых программ развития).

Следует отметить, что в Республике Беларусь принимаются документы, способствующие развитию инфраструктуры сельской торговли [20–21].

Наше исследование позволило охарактеризовать существующую в Республике Беларусь нормативную базу, регулирующую развитие торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах, следующим образом:

- наличие большого количества нормативных документов, регулирующих торговую деятельность и содержащих отдельные направления развития торговой инфраструктуры;
- отсутствие в нормативных документах трактовки одного из ключевых понятий теории управления торговой деятельностью – «торговая инфраструктура»; отсутствие терминологического единства (не однозначно трактуются формы розничной торговли, методы розничной продажи, классифицируются розничные торговые объекты по видам и типам);
- отсутствие единого документа по развитию торговой инфраструктуры.

Многообразие нормативных документов, регулирующих торговую деятельность, обуславливает трудоемкость их анализа, требует значительных затрат времени на его проведение. Их содержание не способствует получению комплексного, системного, целостного представления о развитии торговой инфраструктуры в сельской местности Республики Беларусь.

7. Конкурентный фактор изучен нами при анализе состояния и динамики развития инфраструктуры сельской торговли Республики Беларусь [22].

Заключение

Таким образом, на основании комплексного анализа статистической информационной базы Республики Беларусь и нормативно-правовой базы, регулирующей торговую деятельность, нами получена система факторов внешней среды, влияющих на функционирование сельской торговли, анализ развития которых позволил обозначить следующие причины сокращения торговли в сельских населенных пунктах Республики Беларусь, создающие угрозы развитию ее торговой инфраструктуры:

1. Снижается количество сельских населенных пунктов и численности сельского населения.
2. Снижается продолжительность жизни сельского населения по сравнению с городским. Растет средний возраст мужчин и женщин в численности сельского населения.
3. Уменьшается число браков среди сельского населения. Увеличивается средний возраст вступления в брак мужчин и женщин.
4. Немногим более 49% детей в возрасте 1–5 лет в сельской местности от общей их численности охвачены учреждениями образования, реализующими образовательные программы дошкольного учреждения. Снижается обеспеченность детей местами в учреждениях дошкольного образования.
5. Растет количество граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий в сельской местности. Отсутствуют темпы роста ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов в них, снижение количества граждан (семей), улучшивших жилищные условия. Наблюдается низкая удовлетворенность домашних хозяйств жилищными условиями.
6. Уровень малообеспеченности населения в сельской местности в процентах от численности населения соответствующей группы значительно превышает уровень малообеспеченности населения в городах и поселках городского типа. Растет уровень малообеспеченности населения в процентах к общему числу малообеспеченного населения в сельской местности.
7. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства ниже номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь. Медианный уровень среднедушевых располагаемых ресурсов в сельской местности ниже республиканского значения. Вырос удельный вес домашних хозяйств, указавших на неудовлетворенность уровнем своих денежных доходов, в общем числе домашних хозяйств сельских населенных пунктов.
8. Снижается численность трудоспособного населения и моложе трудоспособного.
9. Все меньше домашних хозяйств в сельской местности получают льготы и выплаты.
10. Снижается удельный вес денежных расходов домашних хозяйств в сельской местности в денежных расходах домашних хозяйств республики. Преобладают расходы на продукты питания в структуре расходов домашних хозяйств по основным группам потребительских расходов.
11. Снижаются основные показатели деятельности организаций культуры.
12. Снижается удовлетворенность сельских жителей качеством услуг сотовой связи, качеством услуг сети «Интернет». Около 47% домашних хозяйств имеют доступ к сети «Интернет» с домашнего компьютера.
13. Не достаточно высокий уровень использования сельскими жителями информационно-коммуникационных технологий. Низкий удельный вес интернет-пользователей, использующих сеть «Интернет» для покупки товаров, получения услуг.

Для оптимизации, стимулирования развития сельской торговой деятельности в Республике Беларусь, обеспечения должного уровня качества торгового обслуживания населения необходима разработка и регулярная активизация единого системного документа, увязывающего направления развития торговой инфраструктуры и источники ее финансирования: «Стратегия развития торговой инфраструктуры». Одним из элементов стратегии развития торговой инфраструктуры должно быть формирование комплексной инфраструктуры сельской торговли с учетом факторов ее сокращения. Важным является развитие сельских территорий. А именно: достаточность рабочих мест, достойная оплата труда, развитая дорожная инфраструктура, рост культурного уровня жизни сельского населения, качества услуг сотовой связи, сети «Интернет» в сельской местности. Необходимо развитие интернет-торговли.

В нормативно-правовых документах по развитию сельской торговли должно найти отражение решение следующих проблем:

- отсутствие баланса игроков на торговом рынке сельских населенных пунктов (крупные сети, средние и мелкие предприниматели);
- отсутствие симбиоза частника и кооперации;

- отсутствие единого подхода к стандартизации торговой сети в сельской местности,
- несогласованность графиков работы автомагазинов, регулирование деятельности частных развозчиков продуктов.

Важным является продолжение привлечения частного бизнеса к развитию торговой инфраструктуры. Развитие государственно-частного партнерства в инфраструктуре должен координировать специально созданный для этих целей Межведомственный инфраструктурный координационный совет с участием представителей бизнеса и науки.

Важна государственная поддержка сельской торговли по примеру зарубежных стран. В США развитию торговли в сельских населенных пунктах оказывают содействие следующие государственные мероприятия [23, с. 18]:

- государственные кредиты на развитие розничного бизнеса компаниям, земля на льготных условиях (наиболее распространенный способ привлечения ритейлеров);
- отсрочки при выплате налога на имущество;
- налоговые каникулы для компаний (в зависимости от штата срок может составлять до 5 лет);
- отсутствие налогов с продаж;
- передача части налоговых сборов с продажи розничной компании (собранные налоги с продаж делятся между правительством штата и розничными компаниями);
- государственные кредиты на развитие розничного бизнеса и фонды по развитию и обучению персонала;
- субсидирование процентных ставок по кредитам.

Некоторые из этих мероприятий находят применение в Индии, странах Африки, Сингапуре, Тайване.

Отдельного, особого внимания заслуживают проблемы сельской торговли потребительской кооперации, связанные с управлением системой, ее трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами, проблемы маркетинга и коммерческой деятельности.

Список использованной литературы

1. **Демографический** ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 442 с.
2. **Регионы** Республики Беларусь : стат. сб. В 2 т. Т. 1. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 774 с.
3. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – 634 с.
4. **Регионы** Республики Беларусь: стат. сб. В 2 т. Т. 1. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2012. – 702 с.
5. **Регионы** Республики Беларусь : стат. сб. В 2 т. Т. 1. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 786 с.
6. **Семья** в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013. – 306 с.
7. **Семья** в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 114 с.
8. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. – 534 с.
9. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 506 с.
10. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016. – 368 с.
11. **Социальное** положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2012. – 371 с.
12. **Социальное** положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. – 380 с.
13. **Сколько** получает и сколько тратит средняя белорусская семья // TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://finance.tut.by/news558750.html?sub=1>. – Дата доступа : 05.09.2017.
14. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-

портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document>. – Дата доступа : 16.01.2018.

15. **Комплекс мер** по реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь 12 янв. 2017 г. № 18 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document>. – Дата доступа : 16.01.2018.

16. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза № 47 от 29 февр. 2016 г. // Белорусский республиканский союз потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://bks.gov.by>. – Дата доступа : 12.01.2018.

17. **Концепция** развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfiles.net>. – Дата доступа : 16.01.2018.

18. **Национальная стратегия** устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года // Министерство экономики Республики Беларусь. Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт». – Минск, 2015. – 148 с.

19. **О стимулировании** предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности : Декрет Президента Респ. Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-6-ot-7-maja-2012-g-1494. – Дата доступа : 17.02.2018.

20. **О развитии** торговли, общественного питания и бытового обслуживания : Указ Президента Респ. Беларусь от 22.09.2017 г. № 345 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017-g-17158. – Дата доступа : 12.02.2018.

21. **О регулировании** деятельности физических лиц : Указ Президента Респ. Беларусь от 19 сентября 2017 г. № 337 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/kommentarij-k-ukazu-337-ot-19092017-17130/. – Дата доступа : 18.02.2018.

22. **Бондаренко, О. Г.** Состояние и развитие торговой инфраструктуры потребительской кооперации в сельских населенных пунктах Республики Беларусь / О. Г. Бондаренко // Основные направления развития кооперации: опыт, проблемы, перспективы : материалы Междунар. научно-практич. конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений (10 ноября 2017 г.). – Ярославль ; Москва : Канцлер, 2017. – С. 456–460.

23. **Ильина, З.** Тенденции развития торговой инфраструктуры продовольственного рынка Беларуси / З. Ильина, Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2014. – № 10. – С. 2–19.

Получено 21.02.2018.